

 Museum für Stadtgeschichte Templin [CC BY-NC-SA]	<table><tr><td>Object:</td><td>Streichholzschachtel "Deutsche an einen Tisch"</td></tr><tr><td>Museum:</td><td>Museum für Stadtgeschichte Templin Prenzlauer Tor 17268 Templin 03987 – 2000526 museum@templin.de</td></tr><tr><td>Collection:</td><td>Templiner Stadtgeschichten</td></tr><tr><td>Inventory number:</td><td>02084</td></tr></table>	Object:	Streichholzschachtel "Deutsche an einen Tisch"	Museum:	Museum für Stadtgeschichte Templin Prenzlauer Tor 17268 Templin 03987 – 2000526 museum@templin.de	Collection:	Templiner Stadtgeschichten	Inventory number:	02084
Object:	Streichholzschachtel "Deutsche an einen Tisch"								
Museum:	Museum für Stadtgeschichte Templin Prenzlauer Tor 17268 Templin 03987 – 2000526 museum@templin.de								
Collection:	Templiner Stadtgeschichten								
Inventory number:	02084								

Description

Auf der Streichholzschachtel ist Werbung der staatlichen Handelsorganisation der DDR mit der Kampagne "Deutsche an einen Tisch, die vom 30.11.1950 bis 10.03.1952 lief. Am 30. November 1950 schlug die DDR vor, es solle unter dem Motto "Deutsche an einen Tisch" einen "Gesamtdeutschen Konstituierenden Rat" geben, zu gleichen Teilen besetzt mit Vertretern aus West- und Ostdeutschland. Dieser Rat sollte eine vorläufige Regierung für Gesamtdeutschland vorbereiten und gesamtdeutsche Wahlen durchführen. Die Siegermächte sollten dabei umgangen werden, es sollte direkt über eine Wiedervereinigung verhandelt werden.

Basic data

Material/Technique:	Holz, Papier
Measurements:	H: 5,1 cm; B: 3,7 cm; T: 1,5 cm

Events

Created	When	1951
	Who	Deutsche Zündholzanstalt Coswig
	Where	Coswig, Anhalt
Was used	When	1955
	Who	
	Where	Götschendorf

Keywords

- Advertising
- Campaign
- Matchbox
- Slogan