

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>Museum Baruther Glashütte / Nils Müller-Oehring [CC BY-NC-SA]</p> | <p>Object: Verpackungsmaterial, Werbung</p> <p>Museum: Museum Baruther Glashütte<br/>Hüttenweg 20<br/>15837 Baruth/Mark<br/>033704-9809-0<br/>info@museumsdorf-<br/>glashuette.de</p> <p>Collection: Glaskultur, Glas und<br/>europäisches Kulturerbe, Glas<br/>und Wissenschaft, Thermos,<br/>Flaschengeist - Annäherung an<br/>einen metaphorischen Werkstoff</p> <p>Inventory<br/>number: B160031</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Description

Die Verpackung der amerikanischen Thermos Company wirbt mit den durch einen "Eskimo" und einer Teufelsfigur personifizierten Eigenschaften einer guten Thermosflasche, "Kaltes kalt" und "Heißes heiß" zu halten. Der im brandenburgischen Glashütte geborene Reinhold Burger (1866-1954) ließ sich 1903 das Patent für die alltagstaugliche Thermosflasche vergeben. Diese Patent verkaufte er vor 1910. U.a. amerikanische Firmen nutzten dieses für eine erfolgreiche Produktion, die den Übergang vom Labor zum (fließgefertigten) Massenprodukt repräsentiert.

## Basic data

Material/Technique:

Pappe, Papier

Measurements:

H: 12 cm; B: 6 cm; T: 6 cm

## Events

|                                     |       |                                 |
|-------------------------------------|-------|---------------------------------|
| Created                             | When  | 1920                            |
|                                     | Who   | American Thermos Bottle Company |
|                                     | Where | United States                   |
| [Relation to person or institution] | When  |                                 |
|                                     | Who   | Reinhold Burger (1866-1954)     |

Where

## Keywords

- Advertising
- Glass
- Glass production
- Mass production
- Patent
- Vacuum flask
- Warenverpackung