

	<p>Object: Glasschale Ikora (WMF)</p> <p>Museum: Museum Baruther Glashütte Hüttenweg 20 15837 Baruth/Mark 033704-9809-0 info@museumsdorf- glashuette.de</p> <p>Collection: Glaskultur</p> <p>Inventory number: U-Ikora-1</p>
--	--

Description

Ikora Schale mit bräunlichen, metallisch-Irisierenden Zwischenschicht-Einschmelzungen. Neben den Ikora-Metallen der WMF genießen vor allem die Ikora- und Myra-Gläser bis heute einen hervorragenden Ruf. Zu verdanken ist dies in erster Linie dem Glastechniker Karl Wiedmann (1905-1992), der 1925 die Leitung der WMF-Glashütte übernommen hatte. Sein Auftrag war zunächst die Fertigung von Gläsern in Anlehnung an die irisierenden Jugendstilgläser von Tiffany und Loetz. Wiedmann entwickelte darauf hin eine höchst komplizierte Herstellungstechnik, bei der meist formgeblasene Bleigläser – in der Regel für Vasen und Schalen, manchmal auch Glasfiguren – durch Gelbbeizen, Reduzieren, Aufdampfen von Metallsalzen und abschließendem Mattbrennen mit einer dauerhaften Irisierung versehen wurden. Benannt wurden diese Gläser nach dem Ort Myra in Kleinasien, an dem antike Gläser gefunden worden waren, die im Laufe der Zeit durch Mineralsalze irisierende Oberflächen bekommen hatten. 1927 folgten dann die Ikora-Gläser, die aus mehreren gefärbten oder strukturierten Glasschichten mit dazwischen eingeschlossenen farbigen Dekorationen bestehen. Für die Ikora Gläser erarbeitete Wiedmann bis 1940 insgesamt etwa 5000 verschiedene Farbprezturen; 30 von ihnen wurden patentiert. 1954 wurde bei WMF die Produktion von Gläsern eingestellt.

Basic data

Material/Technique:	Glas, Zwischenschichtdekor
Measurements:	D: 21,5, H: 9 cm

Events

Created	When	1940-1950
	Who	Württembergische Metallwarenfabrik

Literature

- Berg, Thomas (2011): Glaslexikon. Ein Wörter- und Handbuch. Gifhorn
- Dieter Bücher (2018): Alles Schöne, was man so braucht. Das historische Warenarchiv der WMF in Geislingen an der Steige, Dieter Bücher, in: Denkmalpflege in Baden-Württemberg, 1/2018, 47. Jahrgang. Stuttgart, S. 23ff.