

	<p>Object: Buch „Rockmusik. Zur Ästhetik und Soziologie eines Massenmediums“, Peter Wicke</p> <p>Museum: Museum Utopie und Alltag. Alltagskultur und Kunst aus der DDR Erich-Weinert-Allee 3 15890 Eisenhüttenstadt 03364 - 417355 museum@utopieundalltag.de</p> <p>Collection: Musik, Radio und Tonträger</p> <p>Inventory number: 58</p>
--	--

Description

Dieses Buch geht den sozialen und kulturellen Ursprüngen der Rockmusik nach, um den gesellschaftlichen Hintergrund zu rekonstruieren, in denen sich ihre so verschiedenartigen Spielweisen entfaltet haben. In der Einleitung schreibt der Autor: "Platten und Songs sind keine isolierten Objekte; sie sind vielmehr die Symptome eines übergreifenden kulturellen Gesamtzusammenhangs. (...) Rockmusik ist damit nicht nur eine Angelegenheit von Text und Musik. Sie ist eine sehr komplexe kulturelle Form, in die die Musik ebenso einbezogen ist wie Tanzformen, Massenmedien, Medienbilder, Images und Kleidungsstile."

Das Buch ist in acht Kapitel unterteilt, die in essayistischer Form geschrieben sind. Ein in der Mitte des Buches deutlich abgesetzter, auf matt-weißem Fotopapier gedruckter vierzigseitiger Fotoessay von Ulrich Burchert ergänzt die Texte. Die Einbandgestaltung und Schriftsetzung übernahm, wie auch für andere Bände der Universal-Bibliothek, der Grafiker Lothar Reher.

Autor Peter Wicke (*1951) wurde nach einer Forschungsprofessur in Ottawa 1988, nach langjähriger Assistenz an der Humboldt-Universität in Berlin 1992, auf einen Lehrstuhl berufen. Dort hatte er bis 1974 Musikwissenschaften studiert und 1980 seine Doktorarbeit zur Ästhetik der populären Musik eingereicht. Bis zu seiner Emeritierung 2016 Inhaber des Lehrstuhls für Theorie und Geschichte der populären Musik und Direktor des Forschungszentrums populäre Musik.

Basic data

Material/Technique:

Papier, Pappe

Measurements:

LxBxH 18 cm x 12 cm x 2,3 cm

Events

Published	When	1987
	Who	Reclam-Verlag (Leipzig)
	Where	Leipzig
Written	When	
	Who	Peter Wicke (1951-)
	Where	
Image taken	When	
	Who	Ulrich Burchert
	Where	
Illustrated	When	
	Who	Lothar Reher (1932-2018)
	Where	

Keywords

- Book
- DDR - Musik
- DDR-Produkt
- Music
- Non-fiction work
- Pop rock
- Rock music