

	<p>Objekt: Werbeartikel Webschützen</p> <p>Museum: Brandenburgisches Textilmuseum Forst (Lausitz) Sorauer Straße 37 03149 Forst (Lausitz) (03562) 97356 info@textilmuseum-forst.de</p> <p>Sammlung: Urban Authenticity (Projekt)</p> <p>Inventarnummer: 003582</p>
--	--

Beschreibung

Nach der politischen Wende hofften die Beschäftigten in den Forster Tuchfabriken zunächst darauf, auch unter den veränderten Bedingungen weiter arbeiten zu können. Diese Hoffnungen zerschlugen sich bis Mitte der 1990er Jahre. Der gezeigte Werbeartikel steht für den Versuch, „die Marke“ im Westen zu etablieren.

Grunddaten

Material/Technik: Holz
Maße: 6 x 49 x 5,5 cm

Ereignisse

Hergestellt wann 1990
wer
wo

Schlagworte

- Hoffnung
- Tuchfabrik
- Werkzeug