

	<p>Objekt: Ehrenurkunde Sozialistischer Wettbewerb</p> <p>Museum: Museum Baruther Glashütte Hüttenweg 20 15837 Baruth/Mark 033704-9809-0 info@museumsdorf- glashuette.de</p> <p>Sammlung: Glaskultur, Macht-der-Gefühle</p> <p>Inventarnummer: 210048</p>
--	---

Beschreibung

Ehrenurkunde Sozialistischer Wettbewerb Brigade "Zukunft", VEB
Beleuchtungsglaskombinat Görlitz Betireibssteil Welzow, März 1975. Urkunde gedruckt mit Schreibmaschinenschrift.

Objektgruppentext in der Ausstellung "Mächtige Gefühle", 2022:

LanG-Stolz – «Schillernder Gegenstand»

Stolz oszilliert zwischen gesundem Selbstbewusstsein und Eitelkeit sowie Hochmut. Die Welt der Glasarbeiter und ihr Stolz auf ihre handwerklichen Fähigkeiten scheinen durch in Fotos von Beschäftigten, die sich als «Veteranen der Arbeit» feiern (lassen) oder sich selbstbewusst mit den von ihnen gefertigten Produkten präsentieren. Wir als Museum sind stolz auf die Urkunde, dass diese handwerkliche Fähigkeit heute als «Immaterielles Kulturerbe» anerkannt ist. Der Staat, Parteien und Massen- Organisation wollten den Stolz der Bevölkerung erhöhen, indem sie Urkunden für hohe Leistungen in Arbeit und Sport vergaben. Mit «Rheinwein» gefüllte historistische Gläser mit langem Stiel vermitteln Nationalstolz. Produkt- und Erfinderstolz assoziieren sich mit dem technisch aufwendigen «Superfest-Glas» aus DDR-Produktion. Wappengläser transportieren Adels- oder Bürgerstolz. Eitelkeit und (Männer-)Stolz mögen sich in der fetischhaften Auto-Flasche verbergen (Haupthaus des Museums).

1 Adelsglas, um 1830*; 2 Rheinweinglas, um 1890; 3 Urkunde

Kulturerbe Glas; 4 Superfestgläser, VEB Schwepnitz, um 1988;
5 Foto Veteranen der Arbeit, ...; 6 Urkunde Brigade der Arbeit, ...;
7«FS-Alex»-Fernseher, VEB Stern Radio Berlin, Leihgabe Museum
Utopie und Alltag, Eisenhüttenstadt; *Sammlung Stockmann

Grunddaten

Material/Technik: Papier, Druckfarbe
Maße: 26,5 cm x 37 cm

Ereignisse

[Zeitbezug] wann 1949-1990
wer
wo

Schlagworte

- Arbeiterkultur
- Archivalie-Technikmuseen-Brandenburg
- Stolz
- Urkunde