Tárgyak: Meisterschaft Urkunde Intézmény: Museum Baruther Glashütte Hüttenweg 20 15837 Baruth/Mark 033704-9809-0 info@museumsdorfglashuette.de Gyűjtemények: Glaskultur, Macht-der-Gefühle Leltári szám: 920071

Leirás

"Feldmeisterschaften 1961 der Faustball - Bezirksklasse" BSG (Betriebssportgruppe) "Chemie Glashütte/Baruth. Hintergrund-"Wasserzeichen" ist ein Kelchglas.

Objektgruppentext in der Austellung "Mächtige Gefühle", 2022:

LanG-Stolz – «Schillernder Gegenstand» Stolz oszilliert zwischen gesundem Selbstbewusstsein und Eitelkeit sowie Hochmut. Die Welt der Glasarbeiter und ihr Stolz auf ihre handwerklichen Fähigkeiten scheinen durch in Fotos von Beschäftigten, die sich als «Veteranen der Arbeit» feiern (lassen) oder sich selbstbewusst mit den von ihnen gefertigten Produkten präsentieren. Wir als Museum sind stolz auf die Urkunde, dass diese handwerkliche Fähigkeit heute als «Immaterielles Kulturerbe» anerkannt ist. Der Staat. Parteien und Massen- Organisation wollten den Stolz der Bevölkerung erhöhen, indem sie Urkunden für hohe Leistungen in Arbeit und Sport vergaben. Mit «Rheinwein» gefüllte historistische Gläser mit langem Stiel vermitteln Nationalstolz. Produkt- und Erfinderstolz assoziieren sich mit dem technisch aufwendigen «Superfest-Glas» aus DDR-Produktion. Wappengläser transportieren Adels- oder Bürgerstolz. Eitelkeit und (Männer-)Stolz mögen sich in der fetischhaften Auto-Flasche verbergen (Haupthaus des Museums). 1 Adelsglas, um 1830*; 2 Rheinweinglas, um 1890; 3 Urkunde

Kulturerbe Glas; 4 Superfestgläser, VEB Schwepnitz, um 1988; 5 Foto Veteranen der Arbeit, ...; 6 Urkunde Brigade der Arbeit, ...; 7«FS-Alex»-Fernseher, VEB Stern Radio Berlin, Leihgabe Museum Utopie und Alltag, Eisenhüttenstadt; *Sammlung Stockmann

Alapadatok

Anyag/ Technika: Papier

Méretek: L: 21 cm, H: 30 cm

Események

[Földrajzi mikor

vonatkozás]

ki

hol Baruth/Mark

[Időbeli mikor 1961

vonatkozás]

ki hol

Kulcsszavak

- Arbeitersport
- Archivalie-Technikmuseen-Brandenburg
- Begeisterung
- Stolz
- Urkunde