

	<p>Object: Verpackungsmaterial, Werbung</p> <p>Museum: Museum Baruther Glashütte Hüttenweg 20 15837 Baruth/Mark 033704-9809-0 info@museumsdorf- glashuette.de</p> <p>Collection: Glaskultur, Glas und europäisches Kulturerbe, Glas und Wissenschaft, Thermos, Flaschengeist - Annäherung an einen metaphorischen Werkstoff</p> <p>Inventory number: B160031</p>
--	--

## Description

Die Verpackung der amerikanischen Thermos Company wirbt mit den durch einen "Eskimo" und einer Teufelsfigur personifizierten Eigenschaften einer guten Thermosflasche, "Kaltes kalt" und "Heißes heiß" zu halten. Der im brandenburgischen Glashütte geborene Reinhold Burger (1866-1954) ließ sich 1903 das Patent für die alltagstaugliche Thermosflasche vergeben. Diese Patent verkaufte er vor 1910. U.a. amerikanische Firmen nutzten dieses für eine erfolgreiche Produktion, die den Übergang vom Labor zum (fließgefertigten) Massenprodukt repräsentiert.

## Basic data

Material/Technique: Pappe, Papier  
Measurements: H: 12 cm; B: 6 cm; T: 6 cm

## Events

Created	When	1920
	Who	American Thermos Bottle Company
	Where	United States
[Relation to person or institution]	When	
	Who	Reinhold Burger (1866-1954)

Where

## Keywords

- Advertising
- Glass
- Glass production
- Mass production
- Patent
- Vacuum flask
- Warenverpackung