Objekt:	Verpackungsmaterial, Werbung
Museum:	Museum Baruther Glashütte Hüttenweg 20 15837 Baruth/Mark 033704-9809-0 info@museumsdorf-glashuette.de
Sammlung:	Glaskultur, Glas und europäisches Kulturerbe, Glas und Wissenschaft, Thermos, Flaschengeist - Annäherung an einen metaphorischen Werkstoff
Inventarnummer:	B160031

Beschreibung

Die Verpackung der amerikanischen Thermos Company wirbt mit den durch einen "Eskimo" und einer Teufelsfigur personifizierten Eigenschaften einer guten Thermosflasche, "Kaltes kalt" und "Heißes heiß" zu halten. Der im brandenburgischen Glashütte geborene Reinhold Burger (1866-1954) ließ sich 1903 das Patent für die alltagstaugliche Thermosflasche vergeben. Diese Patent verkaufte er vor 1910. U.a. amerikanische Firmen nutzten dieses für eine erfolgreiche Produktion, die den Übergang vom Labor zum (fließgefertigten) Massenprodukt repräsentiert.

Grunddaten

Material/Technik:	Pappe, Papier
Maße:	H: 12 cm; B: 6 cm; T: 6 cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	1920
	wer	American Thermos Bottle Company
	wo	USA
[Person-Körperschaft-Bezug]	wann	
	wer	Reinhold Burger (1866-1954)
	wo	

Schlagworte

- Glas
- Glasindustrie
- Isolierkanne
- Massenproduktion
- Patent
- Warenverpackung
- Werbung