

	<p>Object: Glasflasche mit Marke</p> <p>Museum: Museum Baruther Glashütte Hüttenweg 20 15837 Baruth/Mark 033704-9809-0 info@museumsdorf- glashuette.de</p> <p>Collection: Glaskultur, Sammlung Immaterielles Kulturerbe</p> <p>Inventory number: 200486</p>
--	---

Description

Glasflasche mit Marke, Studioglas. Farbe transparent, auch andere Farben. Mit verwärmtem Abriss und Herstellerprägung "Neue Hütte von 1861".

Die Glasmarken beziehen sich historisch auch auf sogenannte Quart-Bouteillen. Diese hatten in Brandenburg-Preußen, aber auch in anderen Territorien gemäß behördlicher Auflage Glasmarken, die das Fassungsvermögen der Quart-Flaschen, ca. 1,1 Liter, "eichen" und bestätigen sollten. Die historischen Marken wiesen in Brandenburg-Preußen im 18. Jahrhundert, den Namen der Hütte (z.B. "Chorin"), das Jahr der Herstellung (z.B. "1740", die Initialen des Glasmachers, der die Marke und Flasche hergestellt hatte (z.B. "G.P.") und den preußischen Adler auf.

Glas wird auch als eine "unterkühlte Flüssigkeit" bezeichnet. Glas lässt sich nur oberhalb von 600 Grad Celsius hüttentechnisch verarbeiten. Nach der Fertigung muss Glas (nicht kristalliner Werkstoff) zur "Entspannung" über mehrere Stunden in einen Kühlofen. Die Herstellung wird im Glasstudio im Museum Baruther Glashütte vorgeführt und ist Teil des Immateriellen Kulturerbes der manuellen Fertigung von mundgeblasenem Hohl- und Flachglas.

Manufakturwaren aus Glashütte – Sonderaktion in Krisenzeiten

Der Museumsshop liefert weiterhin Manufakturwaren aus dem Glasstudio. Dieses Produkt ist lieferbar während der "Corona-Schließung" des Museums. Bestellen Sie gerne per Telefon oder Email bestellen. Da wir alle auch ökonomisch unter der Gesundheitskrise leiden, haben wir die handgemachten Unikate um 10 Prozent reduziert. Ab einem Bestellwert von 30 Euro ist der Versandt zusätzlich portofrei.

MARKENGLAS -

Kontakt/Bestellung: Museum Baruther Glashütte, Hüttenweg 20, 15837 Baruth/Mark
info@museumsdorf-glashuette.de; Tel. 033704/980914
www.museumsdorf-glashuette.de

Basic data

Material/Technique:	Glas, mundgeblasen, hüttentechnisch gefärbt
Measurements:	noch nachtragen

Keywords

- Corona
- Coronakrise
- Glasmarke
- Glass bottle
- Intangible Cultural Heritage
- Mundgeblasenes Glas
- Museum education